

## Tijd voor innovatie van de 21ste eeuw

### Verandering moet dichterbij de medewerker staan

*"Verandering is meestal miserie. Weinig organisaties praten met passie over hun veranderingsprojecten", stelt creativiteitsconsultant Igor Byttebier teleurgesteld vast. De beweging 'new shoes today', waarvan hij deel uitmaakt, gaat daar wat aan doen. "We willen plezier en betrokkenheid creëren bij hen die de verandering in de praktijk moeten waarmaken."*

New shoes today is een groep ondernemers die mensen en organisaties stimuleren en ondersteunen op het pad van creatie, innovatie en verandering. Dat plezier een van de waarden van de beweging is, hebben velen een paar weken geleden mogen ondervinden. New shoes today riep 13 april uit tot 'nationale dag van de dag': een oproep om vastgeroeste patronen te doorbreken, een creatieve daad te stellen en 'vandaag' te beginnen met iets wat je allang van plan was. Verkleed als piccolo's deelden Byttebier & co in het Brusselse Centraal Station zeventuizend bierviltjes uit met ideeën of 'dagkrakers'. De 'andjviescandeer'-stunt op de Grote Markt bracht honderden mensen op de been en haalde de radio.



### C-turn: doorbraak realiseren

Op de website van new shoes today vind je een staalkaart van wat de beweging wil verwezenlijken. Zo blijkt er heel wat expertise aanwezig voor het begeleiden van brainstormsessies en andere creativiteitstechnieken. Een nieuw initiatief is 'C-turn'. Igor Byttebier: "Als een organisatie zich in een kritieke toestand bevindt en snel uit de impasse moet geraken, kan new shoes today in de organisatie neerstrijken. We gaan voor doorbraakresultaten – op het vlak van winst, nieuwe producten, visie, kostenreductie – en engageren ons voor 100 procent om de zaak op korte termijn nieuw leven in te blazen. Een C-turn kunnen we uitvoeren op vraag, maar we kunnen er ook zelf het initiatief toe nemen, bijvoorbeeld als we vinden dat het algemeen belang met onze interventie gediend is."

### Niet instrumenteel

Nieuw is ook de 'industry cross-over': breng productontwikkelaars en marketeers van twee organisaties uit verschillende sectoren samen en laat ze brainstormen over nieuwe producten én hun positionering in de markt. "Ervaring heeft uitgewezen dat deze clash van ideeën leidt tot bruikbare, innovatieve businesskansen", meent Byttebier. Het is een voorbeeld van innovatie waarmee je de concurrentie een voet voor kan zijn. Want daar gaat het om. "Veel innovatietrajecten zijn te instrumenteel en te koud en leveren niet het gewenste resultaat op. In deze eeuw moeten we komen tot 'innovatie in het kwadraat'. We moeten de fundamentele beginselen in vraag stellen en niet twee, maar veel elementen combineren tot iets nieuws. In onze organisatie willen we daarom voor elk nieuw initiatief ook nieuwe zielsverwanten engageren. Voorts is het cruciaal om betrokkenheid en plezier te creëren bij hen die de veranderingen in de praktijk moeten omzetten. Daarin willen we zelf het goede voorbeeld geven. Passie is de drijfveer van elk van ons."

### Wees trots op je rakelingen

New shoes today introduceert ook een nieuw begrip in innovatieland: de rakeling. 'Rakeling' is verwant met het woord 'rakelings' en staat voor iets dat je hebt ondernomen, maar dat niet tot het gewenste resultaat heeft geleid. "Een rakeling is positief: als je terugkijkt, kun je er altijd wijze lessen uit trekken. Mensen moeten trots worden op hun rakelingen, want ze tonen aan dat ze een initiatief hebben genomen. De oorspronkelijke doelstelling mag dan niet bereikt zijn, met hun actie hebben ze wellicht anderen in beweging gezet. Bovendien zijn er voor enkele successen veel rakelingen nodig." New shoes today wil met dit neologisme bijdragen tot het verhogen van een innovatieve cultuur van ondernemerschap en daadkracht. Het legt de nadruk op het feit dat initiatieven haast altijd waardevol zijn, ook al leiden ze niet tot het gewenste resultaat.

[www.newshoestoday.com](http://www.newshoestoday.com) en [www.dagvandedag.be](http://www.dagvandedag.be)