



Het web als inspiratiebron

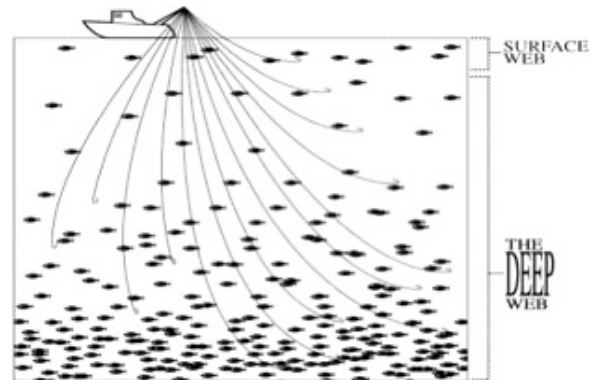
Effectief en creatief zoeken in het "deep & hidden web"

Onderwerpen

- 12 nieuwe strategieën om beter en sneller te zoeken op het internet.
- Hoe vind ik informatie in het "deep" of "hidden" web?
- Google-storming: brainstorm met Google!
- Hoe het web oneigenlijk gebruiken om ideeën te ontdekken?
- De beste sites rond creatief denken, innovatie en de toekomst van het internet.

Doelgroep

- Personen die graag nog wat extra ervaring op willen doen met geavanceerd zoeken op internet.
- Iedereen die eigen ideeën wil ondersteunen middels een web-search.



Doelstellingen

- Het internet leren gebruiken als inspiratiebron en ideegenerator.
- Dieper gaan... een normale goede websurfer blijft toch in de bovenste 15%
- Trends vinden op het web en combineren tot originele product-markt combinaties.
- Creatief leren zoeken:
 - Hoe ontdek je relevante ideeën op het web?
 - Lateraal denken: kansdomeinen ontginnen.
- Effectief omgaan met internet:
 - Verschillende zoekmachines (niet alleen Google) echt leren kennen.
 - Hoe vind je binnen 10 minuten accurate informatie?

Resultaat

- Brevet: Bewijs van vaardigheid
- Duikboot: De digitale syllabus van de training



Programma

De dag

09.09 Welkom met koffie, thee en ontbijtverrassing.

09.30 Introductie - kennismaking - uitleg programma.

10.00 Het internet als kennisbron: van surfen naar duiken naar diepzee-duiken...

Google zoekt, maar alleen naar wat jij ingeeft...

Zoekmachines lijken de indruk te geven dat veel informatie met één muisklik of zoekopdracht beschikbaar is. Toch benutten velen het internet slechts voor een fractie van de mogelijkheden.

Zoeken moet je leren...

Weinig zoekopdrachten worden goed voorbereid. Zoekmachines bieden heel wat onbekende mogelijkheden voor meer trefzekere hits. En soms is het zelfs beter om niet via zoekmachines te werken. Met een twaalftal nieuwe en effectieve tips kom je veel vlugger tot de site die het best een antwoord geeft op jouw zoekvraag.

Het 'deep web' temmen...

Het internet is veel rijker en dieper dan de informatie die we vinden bij gebruik van klassieke zoekmachines: de metaforische top van de ijsberg. Het *deep web* – *invisible web* daarentegen is moeilijker toegankelijk maar bevat een gigantische rijkdom aan informatie en kennis. Beter inzicht in het deep web biedt heel wat aanknopingspunten voor een beter kennismanagement (best practices, competitive intelligence, online vakliteratuur, nieuwe kennisgebieden, ...).

11.30 Pauze

11.45 *Kennismaken* met slimme (on-line) creativiteitstechnieken om ideeëngeneratie op het web te optimaliseren.

13.00 Lunch

14.00 Het internet als inspiratiebron: creatief zoeken.

Creatief denken en het web?

In combinatie met ideeënbussen en brainstormsessies biedt ook het World Wide Web gigantische mogelijkheden om snel en accuraat zinvolle ideeën te genereren. Met de nodige wegwijzers kan je op het web niet alleen onmiddellijk bruikbare ideeën vinden, maar beschik je tevens over een oneindige informatiebron waarop je alle gekende creativiteitstechnieken kan toepassen. Op het web vind je honderden relevante sites die de ideeënrijkdom van medewerkers en organisaties versnellen en verbreden.

Een wereldbrein?

De veel gebruikte brainstorm (en varianten) beroepen sterk op de persoonlijk opgeslagen associaties. Misschien zitten nuttige associaties gewoonweg niet opgeslagen in je hoofd of herinner je ze niet. Internet-geassisteerde-brainstorm maakt gebruik van unieke bronnen van collectieve associaties die je in grote aantallen maar moeilijk op het net kan vinden.

15.30 Snelle pauze

new shoes today

road to creation, innovation and change



15.45 Interessante trends op het web.

Trendwatching?

Het internet biedt elke dag nieuwe mogelijkheden! Ontdek verfrissende trends die belangrijk kunnen zijn voor de toekomst van uw bedrijf of organisatie. Ontdek in vijf stappen hoe je je vandaag kan voorbereiden op de toekomst.

16.45 Interactief X-moment (vragen, bedenkingen, oefeningen)

17.30 Borrel en afscheid @ 17.59

Begeleiders

Marc Heleven

Marc specialiseerde zich sinds de pioniersperiode van het web in de wisselwerking tussen creatief denken en internet. Voor COCD en CREAX stelde hij diverse (inter)nationale en druk bezochte portals samen. Hij heeft speciale interesse voor creativiteitssoftware en internetgestuurde ideeëngeneratie. Hij zoekt voor bedrijven en organisaties vanuit een creatieve vraagstelling naar bruikbare triggers, ideeën of verwante/relevante innovaties.

Ramon Vullings

Ramon heeft ruime ervaring opgedaan in de advieswereld. Ramon was werkzaam als management consultant bij PricewaterhouseCoopers op het gebied van verkoop, marketing en klantrelaties voor verschillende ondernemingen (profit en non-profit) in de Benelux. In 2003 kreeg Ramon eindverantwoordelijkheid voor de Europese training van CRM consultants. Ramon heeft zelf ook veel training gegeven variërend van adviesvaardigheden tot conflicthantering en creatief denken. Ramon volgde de deskundigheidsopleiding Creatieve Denktechnieken bij het COCD (Centrum Ontwikkeling Creatief Denken). Hiernaast is Ramon ook voorzitter van het Nederlandstalige Creativiteitsnetwerk KreaNET. Nu is Ramon als crew-member, bij new shoes today, gericht op het implementeren van innovaties.

new shoes today b.v.

World Trade Center
Postbus 30006
NL-3001 DA Rotterdam
The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939
fax: +31(0) 10 - 2055645
info@newshoestoday.com
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01
kvk: 28083386 0000
rabobank: 1055.61.029
iban: nl46rabo0105561029
swift: rabonl2u

new shoes today

road to creation, innovation and change



Praktisch

Wanneer (hele dag van 09.09 tot 17.59)

Dinsdag 25 april, of Woensdag 21 juni, of Dinsdag 8 augustus, of Dinsdag 3 oktober 2006

Waar

Utrecht

Aantal

Maximaal 12 personen - vanaf 8 deelnemers kan de sessie doorgaan

Prijs

Per persoon € 750,- ex. BTW. Inclusief apparatuur, consumpties en lunch.

Schrijf nu in!

Betalingsvoorwaarden

Na ontvangst van uw inschrijving zenden wij u een factuur toe en een routebeschrijving. Gelieve de betaling van de factuur te regelen 10 dagen voor aanvang van de training op het volgende rekeningnummer:

Rabobank: **1055.61.029**

IBAN: **nl46rabo0105561029**

SWIFT/BIC: **rabonl2u**

Inschrijvingen

Vul uw inschrijvingsformulier in en stuur het naar:

new shoes today b.v.

t.a.v. Ramon Vullings

Postbus 30006

3001 DA Rotterdam

Nederland

of per fax: **+31(0)10- 2055645**

of per email met volledige gegevens: **info@newshoestoday.com**

Voorwaarden voor annulatie

Annuleren van je deelname kan schriftelijk tot uiterlijk 2 weken voor de training. Na deze datum dienen wij je het volledige bedrag in rekening te brengen. Je kunt uiteraard een collega/vriend/ex-geliefde/zeemeernin laten deelnemen in uw plaats wanneer je verhinderd bent.

Algemene informatie

Het is ook mogelijk om deze training 'in-company' te doen, neem contact op voor een aanbieding op maat. Voor vragen, opmerkingen of meer informatie kan u contact opnemen met: Ramon Vullings (**ramon@newshoestoday.com** | **+32(0)496234007**).

new shoes today b.v.

World Trade Center

Postbus 30006

NL-3001 DA Rotterdam

The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939

fax: +31(0) 10 - 2055645

info@newshoestoday.com

www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01

kvk: 28083386 0000

rabobank: 1055.61.029

iban: nl46rabo0105561029

swift: rabonl2u



Inschrijvingsformulier Het web als inspiratiebron

Naam:.....Voornaam:.....M / V

Functie:.....

Organisatie:.....

Straat:.....

Postcode:.....Plaats:.....

Land:.....

Telefoonnummer:.....

E-mail:.....

BTW nummer:.....

Ik schrijf me in voor: 'Het web als inspiratiebron'

- Op dinsdag 25 april 2006
- Op woensdag 21 juni 2006
- Op dinsdag 8 augustus 2006
- Op dinsdag 3 oktober 2006

- Ik zal niet deelnemen, maar wens graag op de hoogte te worden gehouden van latere sessies

Datum

Handtekening

**new shoes today - fax-nummer: +31(0)10- 2055645
of scannen en dan via email naar info@newshoestoday.com**