

‘Operation BrainStorm’

‘Operation BrainStorm’ benut en vergroot het creatief vermogen van grote groepen. De professionele begeleiders doen dit op een theatrale en zeer interactieve manier. Zij dagen de deelnemers uit om hun creatieve vermogens een boost te geven:

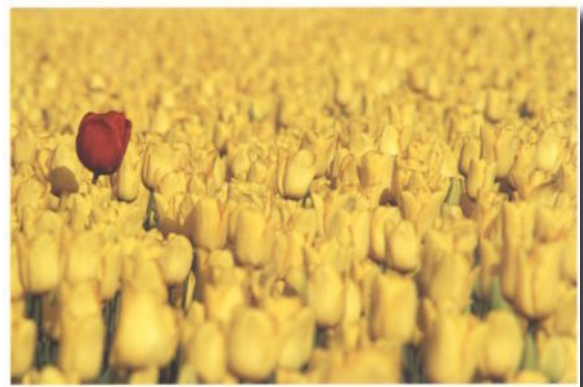
- Korte (vaak individuele) interactieve interventies om het creatief vermogen van de deelnemers te prikkelen
- Begeleiden van grote creatieve groepsprocessen (groepen van 25 – 4.000 mensen)

De interventies zijn vooral bedoeld om de creatieve vaardigheden van de mensen te prikkelen en het doorbreken van vastgeroeste patronen. De creatieve groepsprocessen leggen vervolgens de nadruk op een inhoudelijke uitdaging waarvoor er concreet ideeën bedacht gaan worden. Operation Brainstorm zorgt er dus enerzijds voor dat de deelnemers op een open en andere manier naar de wereld kunnen kijken en anderzijds voor vernieuwende ideeën voor een inhoudelijke uitdaging. Het is ook mogelijk om de nadruk te leggen op een van deze facetten.

Operation Brainstorm bestaat uit een illuster gezelschap¹ van mensen die allemaal gewend zijn om professioneel met groepen te werken (vanuit het vakgebied creatief denken of vanuit de theaterwereld). Elk teamlid draagt een op eerste zicht onopvallend kostuum maar tovert daar al snel diverse post-its, breinkrakers, stiften en ander brainstormmateriaal uit tevoorschijn. Het zijn in feite zeer sympathieke geheimagenten die de creativiteit van de mensen willen bevorderen.

Voor wie

Events, congressen en grotere bijeenkomsten waar men op een interactieve wijze de creativiteit van de deelnemers wil stimuleren. Naast een ontspannen en energieke sfeer is immers vaak belangrijk dat er ook inhoudelijk over het onderwerp van de dag wordt nagedacht (vanuit een brede en creatieve invalshoek). Operation BrainStorm combineert deze twee unieke vaardigheden om er een onvergetelijk event van te maken.



¹ Het zijn in feite de ‘Ridders van NU’ maar dan helemaal gefocust op creativiteit en toch weer helemaal anders. Bekijk www.riddersvan.nu voor meer informatie)

En wat doet 'Operation BrainStorm' nu precies?

Operation BrainStorm zorgt ervoor dat de deelnemers via korte interventies en grote plenaire groepsprocessen buiten hun kaders denken. Vaak worden conferenties en events redelijk volgestopt met sprekers waardoor de enorme denkkraft van de deelnemers weinig of niet benut wordt. Operation BrainStorm stimuleert de deelnemers om hun gebaande paden tijdelijk te verlaten en bieden een alternatieve denkroute aan. Daarnaast bewaken we de energie van het publiek en indien nodig wordt een actieve (of juist rustgevende) interventie gepleegd om voor een optimale open sfeer te zorgen.

Hieronder volgen een aantal voorbeelden van mogelijke interventies en creatieve methodieken om met grote groepen te werken. Deze interventies variëren steeds afhankelijk van de inhoudelijke boodschap van het event, de deelnemers en de sfeer.



Interactieve Interventies

Er is een mix van plenaire en individuele interventies. Hier geven we enkele voorbeelden van mogelijke interventies.

- Start van het event
 - De geheimagenten van Operation BrainStorm staan op strategische plaatsen (parkeerplaats, aanlooproute naar het event, station, ...) en zorgen ervoor dat de deelnemers op een aangename en onverwachte manier worden welkom geheten op het event.
 - Controle-post aan de ingang. De metaaldetector is vervangen door een 'ideakiller-detector'. De deelnemers wordt gevraagd om hun ideakillers (geen tijd, geen budget, is al geprobeerd, ...) bij de ingang achter te laten en krijgen een kaart met overzicht van de ideakillers die niet gebruikt mogen worden op het event
 - Plenaire welkom en kadering Operation BrainStorm. De deelnemers krijgen de missie van de geheimagenten te horen en worden uitgedaagd om die dag het beste van hun creatieve vermogen naar boven te halen.
- Tijdens pauzes en lunch
 - Het geheime onderzoek – deelnemers worden gevraagd om een aantal creatieve breinkrakers op te lossen.
 - Het orakel – de deelnemers krijgen op een orakel-achtige manier antwoorden op al hun vragen
 - Allerlei netwerk oefeningen om mensen op een creatieve manier met elkaar te laten kennismaken.

- De geheimagenten zijn ook getraind om ideakillers op te sporen (uitspraken zoals kan niet, geen tijd, ja, maar ...). Indien we dergelijke uitspraken opvangen, dan zal onmiddellijk in actie genomen worden om de ideakillers uit te bannen (ideakillers-killer-spray, netwerk-handboeien, ...)
- Tijdens presentaties en workshops
 - De geheimagenten staan tijdens presentaties en workshops paraat om de energie en aandacht van de deelnemers te 'bewaken'. Presentaties die te lang duren, de lunch-dip, onverwachte gebeurtenissen (stroom die uitvalt, spreker die niet komt opdagen, technische storing, ...) worden opgevangen. Ze beschikken over een heel arsenaal van oefeningen en technieken om de deelnemers op elk moment te raken.



Begeleiding grote groepsprocessen

Diverse teamleden van 'Operation Brainstorm' zijn gespecialiseerd in het begeleiden van creatieve processen bij (heel) grote groepen van 50 tot 1.000 mensen. Enkele voorbeelden:

Worldcafé - methodiek waarbij alle deelnemers verdeeld worden over ronde tafels (met beschrijfbaar tafelpapier) met telkens een tiental deelnemers. Alle deelnemers starten met eenzelfde centrale vraag waarover gediscussieerd wordt in de subgroepen. De gesprekken verlopen via een 'talking stick' waarbij telkens 1 persoon praat en de anderen luisteren. Men kan wel notities nemen op het tafelpapier tijdens het gesprek. Na een 30-tal minuten wordt er gewisseld van tafels (een tafelgast blijft) en wordt tweede vraag gesteld die dieper ingaat op de uitdaging van de middag. Een worldcafé bestaat uit drie rondes en is mogelijk met groepen tot 500 mensen (afhankelijk van de ruimte en beschikbaarheid ronde tafels).



Inspiration Wall – op een centrale plaats wordt er een grote inspiratiemuur gecreëerd waar deelnemers hun ideeën, mening, suggesties kunnen geven over een bepaald onderwerp. De geheimagenten van Operation BrainStorm stimuleren de mensen om hier een bijdrage aan te leveren. Aantal deelnemers is onbeperkt mits voldoende begeleiders.

Open space - Open Space is een vergadertechniek die voorkomt dat slechts een paar mensen steeds aan het woord zijn en dat u (verveeld) zit te wachten op thema's die voor u interessant zijn. Open Space is een werkvorm die leidt tot een 'vrijhandelsmarkt' voor ideeën, ervaringen en initiatieven. Relevante, zelf aangedragen thema's (binnen een bepaald kader) worden in wisselende groepssamenstelling bediscussieerd. De uitkomsten worden daarna centraal via muurkranten vastgelegd. Openheid, betrokkenheid, gedeeld leiderschap en zelfsturing kenmerken de Open Space. Open Space leidt tot dialoog en het uitwisselen van ervaringen in een informele en aandachtige sfeer. Dat geeft vaak een enorme kick en geeft veel energie. Mogelijk voor groepen tot 800 deelnemers.



Mega-Mini-Brainstormsessions – De deelnemers worden verdeeld in groepjes van 15 a 20 personen en elke subgroep krijgt een creatieve begeleider ter beschikking (kan een professioneel begeleider zijn of er kan op voorhand een training plaatsvinden om eigen begeleiders op te leiden). Vervolgens gaan alle subgroepen brainstormen rondom diverse thema's – worden op voorhand met de eindklant vastgelegd. Mogelijk tot groepen van 500 deelnemers (mits voldoende begeleiders)

Creatie Carroussel – indien er verschillende partijen aanwezig zijn, dan kan er een grote creatie carroussel gemaakt worden. Elke partij krijgt op voorhand de kans om 1 specifieke vraagstelling te formuleren. Deze worden aan de muur gehangen en de andere deelnemers krijgen een uur de tijd om naar andere vraagstellingen te kijken + ideeën erbij te verzinnen. Na een uur gaan de oorspronkelijke partijen terug aan de slag met de bedachte ideeën om enkele top-concepten uit te werken. Aantal deelnemers is onbeperkt.



Mix op maat – afhankelijk van het onderwerp van de dag en de doelstellingen kunnen we ook nieuwe werkvormen op maat bedenken.



Wat maakt 'Operation BrainStorm' uniek?

- De combinatie van een meer *theatrale vorm* en *inhoudelijke expertise* op vlak van creativiteit en innovatie. Door de unieke verschijningsvorm ontstaat een informele, open sfeer waar vervolgens door middel van interventies of werkvormen een creatief proces ontstaat.
- *Honderden creatieve ideeën en bewustwording van een creatieve attitude.*

Alle interventies van Operation BrainStorm zijn erop gericht om de creatieve basisprincipes op een zeer praktijkgerichte manier over te brengen op de deelnemers. Op het einde van de dag hebben we –indien gewenst- honderden nieuwe ideeën. En de aanwezigen krijgen concrete handvaten om hun eigen vastgeroeste denkpatronen te doorbreken om vervolgens tot nieuwe ideeën te komen. Er wordt dus ook een creatieve attitude gecreëerd bij de deelnemers.

- Alle personen van Operation BrainStorm zijn *professionele begeleiders van groepen (vanuit creativiteit of theater)*. Het zijn dus geen animators die een 'truukje' komen doen. Binnen de groep zijn er ook diverse personen die bekend zijn als (internationaal) professioneel spreker en anderen hebben veel ervaring als dagvoorzitter op congressen en events.
- Er ontstaat een *open en informele sfeer* die ten goede komt aan de andere activiteiten (sprekers, workshops, ...) die tijdens het event gepland staan.



Operation BrainStorm, powered by new shoes today

New shoes today is een groeiende groep zielsverwante professionals die mensen en organisaties stimuleren en ondersteunen op het pad van creatie, innovatie en verandering. Als ondernemers gaan we daarvoor de uitdagingen aan van de 21ste eeuw. Onze waarden daarbij: **open - eenheid - passie - plezier - zorg - vandaag.**

We willen vandaag bijdragen in de wereld van morgen en we doen dat door te adviseren, te coachen, producten te ontwikkelen, artikelen te schrijven, **ontmoetingen te organiseren**, dingen te maken, bijzondere mensen of ideeën te sponsoren en alles wat verder nog in ons opkomt.

Inspiratie

New shoes today heeft al verschillende organisaties ondersteund op het gebied van creatie, innovatie en verandering, zie de links voor meer informatie:

- Ervaringen: <http://www.newshoestoday.com/yesterday>
- Referenties: <http://www.newshoestoday.com/references>

Contact

Cyriel Kortleven | cyriel@newshoestoday.com | +32 (0) 486 87 45 11

