

2. Het internet als inspiratie- en innovatiebron.

15 tips om nieuwe producten of diensten te ontdekken. Hoe het web oneigenlijk gebruiken om ideeën te ontdekken? Hoe een ideeënzoektocht nauwgezet voorbereiden? Serendipiteit en at random zoeken naar inspiratie. Rol van achterliggend innovatiemodel op zoekkansen. Visueel en associatief zoeken. Ideeën jatten uit onverwachte sectoren.

3. Van history-watching tot trendwatching: ideeën zoeken in het verleden en de toekomst.

7 tips om ideeën uit het verleden te revitaliseren en te variëren op innovaties van vroeger. Do en don'ts van history-watching.

Consumenten- en markttrends in kaart brengen. Diverse trends combineren tot originele product-markt combinaties. In één oogopslag relevante trends identificeren. De niet voorspelbare toekomst.

4. Kennismaken met de beste innovatietools op het web.

Ontdek online brainstormtools, collaboration sites en hulpmiddelen voor facilitators. Overzichten van creativiteitsmethodieken en –tactieken. Leuke inspiratietools. Top 10 nieuwe innovatietools op het web.

5. 37 ways: innoveren met universele en actuele innovatieprincipes

37 ways is een nieuwe reeks van checklists en inspiratiebronnen voor productideeën of productverbetering. Succesvolle innovaties werden op een rij gezet en gelinkt aan onderliggende trends, principes of evoluties. Maak kennis met zowel algemene als aan uw organisatie aangepaste innovatieprincipes en voorbeelden.

6. Innovatiekansen van web 2.0. toepassingen.

Hoe customers insights opsporen? Coolhunting achter de laptop. Exploreren van ideeënmarkten, -wedstrijden en –veilingen. Open innovatie en co-creatie. Leer doelgroep beter kennen zonder panel. Nieuwe businessmodellen.

Briefing

Elke workshop wordt volledig aangepast aan vraagstelling en opdrachtgever. Is de internetervaring van de deelnemers eerder basic of advanced? Tevens een voorgesprek rond domein/sector opdrachtgever zodat workshop aangepaste cases en interactie met deelnemers bevat.



Praktisch

Locatie

Workshopruimte heeft (liefst onbeperkte) internettoegang voor trainer (of alle deelnemers bij optie b.)

Deelnemersmateriaal

Voor elke deelnemer is er een:

- Digitale kopie van de presentatie
- Hand-outs
- Handige cheat sheet op 1 A4

Vergoeding

800 Euro voor 1 dagdeel workshop (*incl. halve dag voorbereiding*)

1.500 Euro voor 2 dagdelen workshop (*incl. dag voorbereiding*)

Inbegrepen:

deelnemersmateriaal (zie hoger)

verplaatsingskosten

briefing en voorbereiding op maat opdrachtgever

Exclusief BTW

Trainer

Marc Heleven is sinds de pioniersjaren van het internet prettig verslaafd aan de mogelijkheden van het web om ideeën of innovatiekansen op te speuren. Met innovatieve websearches geeft hij wekelijks inspiratie aan organisaties en bedrijven. Hij is auteur van diverse portals rond creativiteit en innovatie (www.creax.net, www.cocd.net) en schrijft wekelijks op diverse innovatieblogs. Meer informatie over hem vind je op www.7ideas.be of www.newshoestoday.com.

Deze workshops vonden reeds plaats bij:

NL

Univé verzekeringen, Future Center Het Buitenhuis, Ministerie van Defensie, Provincie Noord-Holland, Gemeente Oss, Syntens, Ministerie VROM, ABN Amro, Nedtrain, Unilever, Greenpeace, ...

BE

Vlaams Centrum Kwaliteitszorg, COCD (Centrum voor ontwikkeling van creatief denken), ACW (Algemeen Christelijke werknemersverbond), Vzw Welzijnszorg, Creatopia, CREAX, Yellow Ideas, easyFairs, Dexia bank ...

The logo for '7 ideas' consists of the text '7 ideas' in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid black rectangular background.

Marc Heleven
Kerklaan 6
3590 Diepenbeek (België)
32(0)11/332176
32(0)476/56.40.72
marc@newshoestoday.com
www.7ideas.be