



# tilt: innovation reset in one day

tilt is hét congres voor iedereen die wil creëren en vanuit een breed perspectief kijkt naar innovatie: productinnovatie, organisatie-innovatie, technologie innovatie, sociale innovatie, duurzame innovatie, blauwe innovatie.

## 1ste tilt congres donderdag 15 november 2007

### *Waarom innoveert innoveren eigenlijk niet?*

new shoes today gaat voor creatie, innovatie en change. Met het tilt congres willen we innovatie onder de aandacht brengen vanuit de drie-eenheid met creatie en change.

#### **Inspiratie en Werklijnen**

Navigerend langs een drietal inspirerende plenaire inleidingen volg je jouw innovatieroute, die je zelf bepaalt door het kiezen uit de werkplaatsen en inspiratieplekken die zich aandienen.

#### **Business Blind Date**

Tijdens de dag word je vergezeld door 4 andere deelnemers, je Business Blind Dates, aan wie je tussendoor verslag doet van je opgedane inzichten. Zo vul je elkaars ervaringen en kennis aan en ben je in staat met een veelvoud aan innovatie mogelijkheden in contact te komen, veel meer dan 1 dag eigenlijk toestaat. Aan het einde van de dag brengen we in het world cafe alle inzichten bijeen en zien we welke innovatie perspectieven gevonden zijn.

#### **Locatie**

We zitten in het prachtige fort Voordorp nabij Utrecht. Direct aan de A27, voor OV vervoer zie de website.

We hopen je te zien in ons fort op 15 november om samen innovatie mee vorm te geven. Kom ook en laat je inspireren!

De crew & co-creators van new shoes today

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



## Programma

09.31 – 10.02 uur	<b>Ontvangst</b>
10.02 – 10.15 uur	Welkom door De Ridder van NU
10.15 – 11.03 uur	<b>Innoveren innoveert niet, maar speelwijzen ontvouwen zich wel</b> Plenaire inleiding door Maarten Swinkels, crewlid new shoes today, in samenwerking met Oscar Meijn en Harry Lakerveld
11.03 – 12.01 uur	<b>Werkplaatsronde 1</b>
12.01 – 13.32 uur	Lunch, ontmoetingen, verslag aan je Business Blind Dates
13.32 – 14.15 uur	<b>Children love TRIZ. How TRIZ philosophy will innovate innovation</b> Plenaire inleiding, door Valeri Souchkov, oprichter van ICG, een internationaal netwerk van bedrijven en personen met een gemeenschappelijke missie: het ontwikkelen en op de markt brengen van geavanceerde en praktische methoden en oplossingen die een 'boost' geven aan innovatie. (Engelstalig)
14.15 – 15.16 uur	<b>Werkplaatsronde 2</b>
15.16 – 16.15 uur	<b>Werkplaatsronde 3</b>
16.15 – 16.47 uur	Delen ervaringen met je Business Blind Dates
16.47 – 17.15 uur	<b>Creation tomorrow, versmelten van het innovatieparadigma</b> Plenaire inleiding door Igor Bytsebier, crewlid new shoes today
17.15 – 18.81 uur	<b>Worldcafe</b> met uitloop in borrel

Alle plenaire inleidingen en werkplaatsen worden je vol enthousiasme aangeboden door innovatieve mensen die graag samen met je aan de slag willen.

Speciale gast: prof. Dr. Oegnar Wedendorff geeft 3-minuten consults in het starten van innovatie-trajecten. Hij zit in een stil hoekje en zal dan spontaan zijn spreekuurtijden aankondigen.



**new shoes today b.v.**  
World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



## Inleidingen

Een drietal inleidingen zullen plenair plaatsvinden.

### *Innoveert niet, maar speelwijzen ontvouwen zich wel.*

In deze inleiding wordt het begrip 'innovatie en tilt' kort verkend en wordt de drie eenheid van creatie, innovatie en change toegelicht.

Vanuit 'best practices' van 25 jaar geleden wordt de verwondering gedeeld dat deze nog steeds geldig zijn en dat er nauwelijks best practices toegevoegd worden. Wel worden een aantal speelwijzen behandeld die zich aan het ontvouwen zijn om succesvol met innovatie om te gaan en wordt betoogd dat naast technologie vooral (co) creatiekracht en 'change dialoog' nodig zijn.

50 jaar productinnovatie ervaring bij Philips zal meekijken en meeluisteren en op gepaste of ongepaste wijze reageren op wat wordt betoogd.

De inleiding wordt verzorgd door Maarten Swinkels van new shoes today en Oscar Meijn en Harry Lakerveld zullen als ervaringsdeskundigen optreden.

### *Children love TRIZ. How TRIZ philosophy will innovate innovation.*

For thousands of years, people have been using trials and errors approach to generating creative ideas. Despite the huge advances in technology and sciences, we have done too little to understand and organize our creative thinking. Why? Because we have always thought that creativity is not possible to study. And instead of improving our creative thinking skills, we, in fact, were pushing them away during our lifetimes. TRIZ (Theory of Solving Inventive Problems, as abbreviated in Russian) resulted from massive studies undertaken by those who did not believe that creativity was impossible to understand. Their efforts were paid back: modern TRIZ really helps people to both solve most difficult problems in their professional areas and enhance their personal development. And innovate innovation.

Deze inleiding wordt verzorgd door Valeri Souchkov van ICG Training & Consulting

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



### *Het innovatieparadigma versmelten*

Met new shoes today onderzoeken we hoe we het bestaande innovatieparadigma kunnen laten overvloeien naar nieuwe visies. Dit doen we vanuit de elementen inspiratie, experiment en co-creatie. In het boek Creativity Today hebben we dat beschreven aan de hand van 7 actuele cases.

In deze inleiding ga ik met u de grenzen van het bestaande innovatieparadigma verkennen. En enkele huidige definities laten vermelden.

Niet theoretisch: practise what you preach! Dus zal mijn inleiding zelf ook een experiment zijn, zowel in inhoud als in vorm. Ik zal u uitnodigen om samen een nieuwe werkelijkheid te co-creëren. En we zullen dan kunnen ervaren of dit u zal inspireren tot bevragen van eigen bestaande visies op innovatie.

Een rakeling is nooit veraf!

Deze inleiding wordt verzorgd door Igor Byttebier van new shoes today.

**new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



## Werkplaatsen

Alle werkplaatsen zullen interactief zijn en dragen bij in het zoeken naar nieuw innovatieperspectief. Vele zijn nieuw en experimenteel, andere hebben hun succes al bewezen. Maar bij allemaal staan **elkaar inspireren, samen experimenteren** en **co-creëren** centraal. Laat je verrassen! Er zijn drie rondes, je kan per ronde in één werkplaats deelnemen.

Hierbij een overzicht van de werkplaatsen, zie de website [www.newshoestoday.com/tilt](http://www.newshoestoday.com/tilt) voor meer informatie.

### *De consument als middelpunt van innovatie*

Als consumenten worden betrokken bij het innovatieproces, ontstaan producten, diensten en gebruikservaringen die daadwerkelijk aan hun wensen en verwachtingen voldoen. Die dus meer waarde voor hen hebben en voor een stevige binding met jouw organisatie zorgen. In deze werkplaats ben je zelf consument en ontdek je hoe zo'n proces kan plaatsvinden. Samen gaan we aan de slag. Het resultaat is een werkplaats vol inzichten, die je morgen direct kunt doorgeven. Verzorgd door: Esther van Velzen van next picture please.

### *Marktimperfecties: innoveren vanuit verwondering en irritatie*

Innoveren als succesvolle exploitatie van ideeën (nieuwe of combinaties van bestaande). Benut je nieuwsgierigheid, irritatie en verbazing om snel tot innovaties te komen waarvan consumenten denken: waarom was dit er nog niet? Verzorgd door Serge van Dam & Guido Kerkhof van Esegui.

### *Ontdek je geldpersoonlijkheid*

"Ieder mens heeft ervaringen met geld. Door een levenslange omgang met geld mogen we onszelf best ervarings-deskundigen noemen. Al tijdens onze opvoeding ontwikkelen we opvattingen en ideeën over geld en over hoe je er mee om moet gaan. Onze opvattingen bepalen sterk hoe onze ervaringen met geld zijn en vice versa. Om je bewust te maken van hoe wat jouw ideale omgang met geld is, is de workshop Ontdek je Geldpersoonlijkheid ontworpen. Met behulp van eenvoudige theorie en een aantal praktische oefeningen zul je van alles te weten komen over

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



geld en je eigen geldgedrag. Innoveer je financiële aanpak en tel uit je winst!  
Verzorgd door Maureen Kamphuis van new shoes today

### *Productie innovatie geraakt niet verder dan de hamer*

Waar kan je beginnen met innovaties in een productieomgeving. Kleine verrijkende technieken zoals Idea Sensitive Area brengen de gesprekken op gang. Een minicase uit de poederlakwereld maakt alles concreter. Hoe kunnen we onze processen innoveren is het einddoel van deze werkplaats. 4 nieuwe woorden brengen nieuwe gedachten.

Verzorgd door Ives De Saeger van P41 Partner In Process Innovation.

### *Dansen op glad ijs*

Werk mee aan Voorzichtigheidsreductie II – van ik naar wij. Waar haal jij het lef vandaan en waar ben je bang voor? En hoe kunnen anderen daarvan leren? Zoektocht naar lesstof in voorzichtigheid.

Verzorgd door Ramon Vullings en Willem Stortelder van new shoes today.

### *Kaospilots, Total innovation leadership tomorrow*

Where creativity & innovation go to school talent voor de toekomst.

Verzorgd door Peter Linde (principal Kaospilots) en Simoon Fransen (Gemeente Oss).

### *Innoveren vanuit heelheid*

Elke mens (man én vrouw) beschikt over mannelijke én vrouwelijke energie. Vaak wordt bij innovatie vooral de mannelijke energie aangesproken en ingezet. Tijdens deze sessie gaan we beide energieën verkennen en zoeken we naar vormen om deze met elkaar te verenigen.

Verzorgd door Karen van Heuckelom van new shoes today.

### *Return on Ideals*

In de werkplaats gaan de deelnemers aan het werk met een persoonlijk of maatschappelijk ideaal en vertalen die naar een interessante business propositie voor het opzetten van een nieuw bedrijf. Afhankelijk van de intentie van de aanwezigen zal de propositie verder worden ontwikkeld en kunnen de aanwezigen intekenen op deelname aan het bedrijf, een project dat wordt opgestart.

Verzorgd door Arend Jan Plezier van Return on Ideals.

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 – 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



### *Grip krijgen en houden op je eigen leefomgeving*

De Kersentuin; 100% bewonersinitiatief

De Kersentuin is een unieke buurt in Utrecht/Leidsche Rijn. Het is ontstaan vanuit een visie op hoe mensen met elkaar kunnen samenwonen en samenleven; met extra aandacht voor elkaar én voor de natuur. De Kersentuin toont aan dat bij de bouw en inrichting van (nieuwe) buurten veel aan het initiatief van de (toekomstige) bewoners overgelaten kan worden. Het laat zien dat dat kan resulteren in een zeer leefbare buurt. De Kersentuin spoort mensen aan het heft in handen te nemen: er is meer mogelijk dan menigeen denkt; de eigen buurt is veel maakbaarder dan menigeen denkt. De Kersentuin toont dat aan, in vrijwel alle opzichten. Verzorgd door Anja Cremers, bewoner en oprichter van De Kersentuin.

### *Econcern: een succes story gebaseerd op innovatief ondernemerschap*

Het succes van Econcern is gebaseerd op een heldere missie: een duurzame energievoorziening voor iedereen. De werkplaats zal ingaan op de cultuur van intrapreneurship en op de organisatie van innovatie die heeft geleid tot de ontwikkeling van diverse succesvolle producten en diensten. Verzorgd door John Baken (innovatiemanager Econcern) en Charles Smeets.

### *De limieten van het huidige productie-denken*

Waarom doen wat je concurrent doet? In deze werkplaats gaan we dieper in op de gekende innovaties in een productieomgeving. Ives brengt enkele provocerende gedachten omtrent voortgang van productie op het domein van kwaliteit, 6 sigma, Lean Management, en andere hedendaagse populaire technieken. Verzorgd door Ives De Saeger van P41 Partner In Process Innovation.

### *Innovaties realiseren met SIT: reisverhaal van een Technology Start-up*

Praktijkverhaal over het ontstaan van een startup in de wereld van de gaschromatografie. De SIT methode bood inspiratie om een nieuwe technologie te ontwikkelen die inmiddels is gepatenteerd. Op dit moment vinden de voorbereidingen voor de marktintroductie plaats en wordt een bedrijf vanuit het niets uit de grond gestampt. Tijdens de sessie delen we met jullie ons reisverslag over de lol en twijfels van ondernemerschap, het belang van de juiste mensen om je heen en het blijven luisteren naar je innerlijke stem.

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



Verzorgd door Annina van Logtestijn en Paul Heere van Lime-tree.

### *De Waarde(n) van Innovatie*

De zichtbare eigenschappen van innovatieve organisaties zijn slechts oppervlakkig; In deze werkplaats gaan we op zoek naar de dieperliggende waarden en overtuigingen waardoor innovatieve organisaties worden gedreven.

Verzorgd door: Saskia op de Weegh en Alexander Heijnen van KreaNova BV.

### *TRIZ for kids*

Empowering Thinking for Future Generations

Meet Nikolai Khomenko, who during 20 years has been a founder and a leader of the project "Jonathan Livingstone", and co-author of the book "Thoughtivity for Kids". His project studies how to develop creative power skills by kids, teenagers and young adults of ages 3-23 and is based on the Russian methodology of innovative thinking known as OTSM-TRIZ, which provides a scientific ground for developing systematic creative thinking skills. The project has been rather successful: about 10.000 teachers were trained in the method and techniques in Russia, and kids who learned the techniques and practiced them demonstrated a much higher degree of thinking performance than usual.

### *The flame within me*

The word creativity has in its root meaning "to give birth". Giving birth is never easy. First it requires a surrendering to 'something' long before the outcome of that something is tangible. It is surrendering to the unknown. Second it never happens without pain and hard work, and third we are asked in pregnancy to love what we cannot see: to love the child, without ever having seen her face, without ever having met her until she is ready to enter the world. Ideas are children in the womb, seeds in the darkness of the soil.

To truly be 'creators' we have to be able to 'co-exist' with the unknown and to love the unknown. 'Only then will the unknown share its beauty with us'.

Verzorgd door Devon Reid van new shoes today.

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



### *The secret - new shoes today*

The law of creation, innovation and change

Een verwandeling met als thema 'new shoes today: de organisatie'.

Tijdens deze verwandeling wordt uitgelegd wat new shoes today is en doet, hoe we ziel van de organisatie behouden en wat de innovatieve basisprincipes zijn. We staan open voor alle vragen en zoeken hierbij ook samen naar antwoorden. Verzorgd door Joost Kadijk en Ramon Vullings van new shoes today.

### *Time to NOW - tijd vrijmaken voor innovatie*

In deze interactieve workshop worden we bewust van andere vormen van tijd. We gaan samen op zoek naar manieren om oude tijdsgewoontes los te laten en ruimte te creëren voor innovatie-tijd.

Verzorgd door C'Real Shortlife himself (oftewel Cyriel Kortleven) van new shoes today.

### *De Waarde(n) van Innovatie II*

De zichtbare eigenschappen van innovatieve organisaties zijn slechts oppervlakkig; In deze werkplaats gaan we op zoek naar de dieperliggende waarden en overtuigingen waardoor innovatieve organisaties worden gedreven.

Verzorgd door: Saskia op de Weegh en Alexander Heijnen van KreaNova BV.

### *Systematic Creative Imagination Development*

Ontwikkel je creatief voorstellingsvermogen en leer mogelijk maken via het onmogelijke. Verzorgd door Zusje.

### *When the whole world is clickable*

As the internet becomes intertwined with the real world, the resulting "geoweb" has many uses. This workshop covers two of them: branding and building.

Verzorgd door: Joost van de Loo en Thomas Bedaux van Bedaux de Brouwer Architecten.

### *Innovation Battle*

De Innovation Battle is een actieve werkvorm waarbij battleteams strijden tegen de klok en elkaar, om de meest originele en creatieve oplossingen te vinden voor

#### **new shoes today b.v.**

World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



maatschappelijke en bedrijfsmatige vraagstukken. In drie rondes storten de battleteams zich vanuit verschillende invalshoeken op het vraagstuk. De onverbiddelijke klok en de strenge jury vergen het uiterste van de deelnemers en buiten spel blijven is onmogelijk.

Verzorgd door Jeroen Jonkers.

### *Van nu naar nu*

Verlangen en intentie brengen ordening in chaos.

Thema's: Leven in vertrouwen versus leven in regels; Van nu naar nu in plaats van nu naar straks; Hard werken versus moeiteloos je doelen halen; De leider bepaalt de focus van de dag en daarmee het veld van mogelijkheden.

Verzorgd door Nanda Menereis van Inner Compass Leading en new shoes today en Ineke Leemans van Leemans Management en Coaching.



## Praktisch

### Datum & Tijd

Donderdag 15 november 2007

09.30 - Inloop

18.30 - Afloop

### Locatie

We zitten in het prachtige Fort Voordorp (nabij Utrecht)

### Fort Voordorp

Voordorpsedijk 28b

3737 BK Groenekan

+31(0)30 - 273 53 54



Het fort ligt direct aan de A27, voor de routebeschrijving zie: [www.fortvoordorp.nl](http://www.fortvoordorp.nl)

### Kosten en inschrijving

De deelnamekosten hebben we bewust laag gehouden: slechts **€ 225,00**

Dit is inclusief:

- Inspiratie
- Netwerk
- Lunch
- Verrassingen

Dit is exclusief:

- BTW

Schrijf je NU in: [www.newshoestoday.com/tilt](http://www.newshoestoday.com/tilt)

**new shoes today b.v.**  
World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u



### Powered by...

Het 1<sup>ste</sup> tilt congres wordt georganiseerd door new shoes today. Met tilt willen we innovatie onder de aandacht brengen vanuit de drie-eenheid met creatie en change.

### new shoes today

**New shoes today** is een groeiende groep zielsverwante professionals die mensen en organisaties stimuleren en ondersteunen op het pad van creatie, innovatie en verandering. Als ondernemers gaan we daarvoor de uitdagingen aan van de 21ste eeuw. Onze waarden daarbij: **eenheid - open - passie - plezier - zorg - vandaag.**

We willen vandaag bijdragen in de wereld van morgen en we doen dat door te adviseren, te coachen, producten te ontwikkelen, artikelen te schrijven, **ontmoetingen te organiseren**, dingen te maken, bijzondere mensen of ideeën te sponsoren en alles wat verder nog in ons opkomt.

### Contact

Je kunt alle informatie vinden via de website: [www.newshoestoday.com/tilt](http://www.newshoestoday.com/tilt)

Heb je ideeën, inspiratie of andere dwaze zaken, neem dan contact op via: [tilt@newshoestoday.com](mailto:tilt@newshoestoday.com)

**Tot 15 november!**



**new shoes today b.v.**  
World Trade Center  
Postbus 30006  
NL-3001 DA Rotterdam  
The Netherlands

tel: +31(0) 10 - 2056939  
fax: +31(0) 10 - 2055645  
info@newshoestoday.com  
www.newshoestoday.com

btw: nl808101821B01  
kvk: 28083386 0000  
rabobank: 1055.61.029  
iban: nl46rabo0105561029  
swift: rabonl2u